

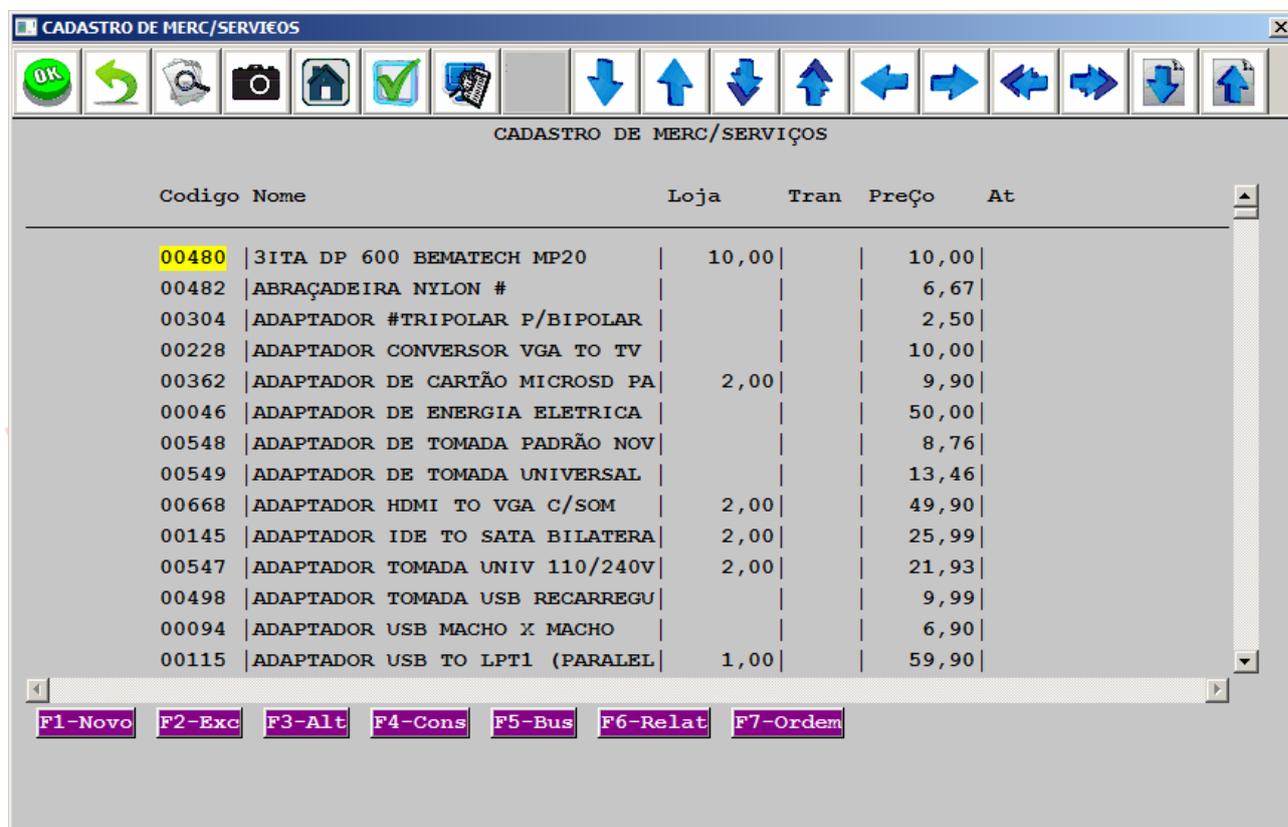
COMO INSERIR NOVO(S) PRODUTO(S)

Há duas formas de iniciar o processo de inserção de novos produtos:

1. Menu CADASTRO > 5-PRODUTOS/SERVIÇOS ou

2. Clicar no ícone: 

A seguinte tela será apresentada. Nela estará presente a lista de produtos já cadastrados (se houver) e será possível inserir um novo registro.



Codigo	Nome	Loja	Tran	Preço	At
00480	3ITA DP 600 BEMATECH MP20	10,00		10,00	
00482	ABRAÇADEIRA NYLON #			6,67	
00304	ADAPTADOR #TRIPOLAR P/BIPOLAR			2,50	
00228	ADAPTADOR CONVERSOR VGA TO TV			10,00	
00362	ADAPTADOR DE CARTÃO MICROSD PA	2,00		9,90	
00046	ADAPTADOR DE ENERGIA ELETRICA			50,00	
00548	ADAPTADOR DE TOMADA PADRÃO NOV			8,76	
00549	ADAPTADOR DE TOMADA UNIVERSAL			13,46	
00668	ADAPTADOR HDMI TO VGA C/SOM	2,00		49,90	
00145	ADAPTADOR IDE TO SATA BILATERA	2,00		25,99	
00547	ADAPTADOR TOMADA UNIV 110/240V	2,00		21,93	
00498	ADAPTADOR TOMADA USB RECARREGU			9,99	
00094	ADAPTADOR USB MACHO X MACHO			6,90	
00115	ADAPTADOR USB TO LPT1 (PARALEL	1,00		59,90	

Clique em **F1-Novo** ou pressione no teclado a FUNÇÃO 1.

Obs.: Por via de regra a numeração será automática e crescente.

Clique em: 

Os dados deverão ser preenchidos nesta próxima tela.

Obs.: Quanto maior for a quantidade de dados preenchidos, mais fácil será a retirada de relatórios.

.. CODIGO.....: 00684 : | IPI.....: |

NOME.....: | UNIDADE.....: UN

LOJA. (Estoque) ..: | ULT.PRE: 29/07/2014

TRAN.....: | LIM.SUPERIOR: |

PREÇO.....: | QTD.MÍNIMA..: |

EMBALAG/MARGEM..: | LIM.INFERIOR: |

CÓD.MÃE / BARRAS: | SITUAÇÃO....: A

FABRICANTE.....: | MARCK-UP....: |

PC.....: | CLASSE.....: M

TIPO MERCADORIA.: | SIT.TRIBUTAR.: FF S

SUB-TIPO MERCAD.: | MARCKUP MÍNIM: |

FORNECEDOR.....: | PG.COMISSÃO?..: S

LOCAL.....: | ALT.DESCRICÃO: N

COMISSÃO (%): |

	CONTR.	Ñ CONTR	CFOP	DEPÓSITO.....:
RED./C.F. REG 1.:	100,00	060	100,00	5.405
RED./C.F. REG 2.:	100,00	060	100,00	6.404
RED./C.F. REG 3.:	100,00	060	100,00	6.404C
OUTRA ALÍQUOTA..:		NCM:		

ENTRE O CODIGO OU <ESC> PARA FINALIZAR

space (0)

CÓDIGO: Preenchimento automático e crescente pelo sistema.

NOME: Nome do produto.

LOJA (ESTOQUE): Quantidade do produto já presente em estoque.

TRAN: Bairro do fornecedor

PREÇO: Cidade do fornecedor. Neste campo basta inserir as primeiras letras da cidade em questão e será selecionada na lista do IBGE automaticamente os dados do município.

EMBALAG/MARGEM: Preço a ser cobrado caso a embalagem seja incluída na venda do produto em questão.

CÓD. MÃE / BARRAS: Código de barras presente no produto e/ou fornecido pela fabrica.

FABRICANTE: Fabricante do produto.

PC: Telefone para contato com o fornecedor.

TIPO MERCADORIA: Classificação feita pelo proprietário para facilitar a busca de determinado produto.

SUB-TIPO MERCADORIA: Classificação feita pelo proprietário para facilitar a busca de determinado produto.

FORNECEDOR: Empresa da qual se adquiriu o produto.

LOCAL: Local onde será armazenado o produto. Ex.: prateleira - 1 / estoque externo / mostruário.

IPI: Imposto sobre Produto Industrializado exigido pelo Governo.

UNIDADE: Unidade de medida para a venda do produto em questão. Ex.: litro - L / metros - M / unidade - UN

ULT. PRE.: Data registrada pelo sistema da ultima modificação realizada no produto.

LIM. SUPERIOR: Quantidade estabelecida para controlar a média realizada automaticamente na quantidade mínima do produto no estabelecimento. Esse resultado é visualizado no relatório de produtos.

QTD. MÍNIMA: Quantidade estabelecida para a emissão futura de relatórios que indicarão produtos com estoque mínimo para não faltar no estabelecimento.

LIM. INFERIOR: Quantidade estabelecida para controlar a média realizada automaticamente na quantidade mínima do produto no estabelecimento. Esse resultado é visualizado no relatório de produtos.

SITUAÇÃO: Marcador para determinar se o produto esta ATIVO ou INATIVO no sistema.

MARCK-UP: Margem de lucro estabelecida pelo proprietário para o valor que deseja receber em cima da venda do produto em questão. Uma vez preenchido esse campo é possível que o sistema calcule automaticamente as alterações de valores quando for realizadas novas compras.

CLASSE: No STOQ2000 é possível registrar um produto como "mãe"(para produtos que podem ser vendidos como embalagens contendo mais de um produto unitário) ou "filha"(produto unitário originado de uma embalagem fechada). Ex.: Caixa de Sulfite com 10 (dez) resmas de Sulfite contendo cada resma 500 folhas. É possível vender 1 (uma) folha / 1 (uma) resma / 1 (uma) caixa.

STI. TRIBUTÁR.: Valor informado na Nota Fical de compra do produto.

MARCKUP MÍNIM.: Margem de lucro estabelecida pelo proprietário para que o valor que deseja receber em cima da venda do produto em questão não ultrapasse o valor determinado. Uma vez preenchido esse campo é possível que o sistema calcule automaticamente as alterações de valores quando for realizadas novas compras. Esse valor impede que funcionários sem permissão conceda desconto maior que o valor em porcentagem determinado nesse campo.

PG. COMISSÃO?: Caso decida pagar para o funcionário que vendeu este produto escolha S "sim" ou N "não".

ALT. DESCRIÇÃO: Esse campo permite a alteração automática da descrição do produto caso opte por inserir novos produtos por meio do XML da NF-e.

COMISSÃO: Valor a ser pago - caso decida pagar - para o funcionário que vendeu este produto.

Após a inclusão dos dados e estando eles corretos é possível salvar clicando no ícone  e após isso pedirá a seguinte confirmação:



Pronto! Cadastro incluído com sucesso.